

RAPORT PRZYKŁADOWY · DANE FIKCYJNE, FORMAT PRAWDZIWY

AUDYT DOSTĘPNOŚCI · WCAG 2.2 AA · EN 301 549

przychodnia-przykładowa.pl – wyniki audytu

Zbadaliśmy serwis pod kątem wszystkich kryteriów WCAG 2.2 na poziomach A i AA: ręcznie, z czytnikami ekranu i narzędziami automatycznymi. W raporcie: wyniki, lista problemów z instrukcjami naprawy i deklaracja dostępności gotowa do publikacji.

01 Metryka raportu

ZAMAWIAJĄCY Przychodnia Przykładowa sp. z o.o.	BADANY SERWIS przychodnia-przykładowa.pl	WARIANT USŁUGI Audyt pełny WCAG 2.2 AA + deklaracja
TERMIN BADANIA 6–17 lipca 2026	STANDARD WCAG 2.2, kryteria A i AA (55)	AUDYTORZY Julia i Patryk · includio certyfikacja DHS Trusted Tester

Historia wersji

WERSJA	DATA	ZMIANY
1.0	21 lipca 2026	wersja pierwotna raportu

Po re-teście raport otrzymuje wersję 2.0 z wynikami ponownego badania niezgodnych kryteriów.

Spis treści

01	Metryka raportu	1
02	Streszczenie dla decydentów	2
03	Zakres i metodyka	2
04	Zgodność wg kryteriów sukcesu	3
05	Niezgodności: karty błędów	4
06	Plan naprawczy	6
07	Wyniki testów asystujących	6
08	Deklaracja dostępności	7
09	Załącznik: arkusz niezgodności	7
10	Słownik pojęć	8

02 Streszczenie dla decydentów

**częściowo
zgodny**

STAN SERWISU

41/49

KRYTERIA SPEŁNIONE

9

ZNALEZIONE PROBLEMY

4

QUICK WINY

Serwis jest **częściowo zgodny** z WCAG 2.2 AA. Znaleźliśmy 9 problemów: **2 krytyczne, 3 wysokie, 3 średnie i 1 niski**. Najpoważniejsze bariery:

- Osoba niewidoma albo korzystająca z samej klawiatury **nie umówi wizyty** – kalendarz nie działa bez myszki (A-001)
- W galerii zdjęć klawiatura **zostaje uwięziona** – nie da się z niej wyjść bez myszki (A-003)
- **Formularz kontaktowy nie mówi, co jest źle** – po błędzie znika treść, a komunikat nie jest ogłaszany w czytniku ekranu (A-002)
- Szare teksty na przyciskach i w cenniku są **nieczytelne dla osób słabowidzących** – kontrast 2,8:1 przy wymaganym 4,5:1 (A-004)

Od czego zacząć: naprawa A-001 i A-003 odblokowuje kluczowe ścieżki. Kontrast (A-004) i opisy zdjęć (A-006) to quick winy na start.

03 Zakres i metodyka

- **Badana próba (6 podstron + 2 ścieżki):** strona główna, /usługi, /cennik, /zespol, /kontakt, /rezerwacja oraz ścieżki „umów wizytę” i „wyślij wiadomość” – od wejścia po potwierdzenie
- **Testy eksperckie:** ręczny przegląd każdego z 55 kryteriów A i AA
- **Testy asystujące:** obsługa samą klawiaturą, NVDA 2026.1 + Chrome, VoiceOver + Safari, powiększenie 200%, widok przy 400%, tryb wysokiego kontrastu
- **Testy automatyczne:** axe-core 4.10, Lighthouse 12.6, WAVE 3.2 – pełne wyniki w końcowej części raportu
- **Środowisko:** Chrome 138 i Safari 18 · Windows 11 i macOS 15 · desktop i telefon (iPhone 15, Pixel 8)

Uczciwe zastrzeżenie (§7 umowy): badamy reprezentatywną próbę serwisu. Raport opisuje jej stan i nie gwarantuje braku barier poza zbadanym zakresem.

04 Zgodność wg kryteriów sukcesu

Pełne zestawienie 55 kryteriów WCAG 2.2 na poziomach A i AA. Każde „niezgodne” prowadzi do karty błędu w sekcji 05.

KRYTERIUM	NAZWA	POZIOM	WYNIK
ZASADA 1 · POSTRZEGALNOŚĆ			
1.1.1	Treść nietekstowa	A	niezgodne → A-006
1.2.1	Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.2	Napisy rozszerzone (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów	A	nie dotyczy
1.2.4	Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	nie dotyczy
1.2.5	Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	nie dotyczy
1.3.1	Informacje i relacje	A	niezgodne → A-002, A-008
1.3.2	Zrozumiała kolejność	A	zgodne
1.3.3	Właściwości zmysłowe	A	zgodne
1.3.4	Orientacja	AA	zgodne
1.3.5	Określenie celu pola	AA	zgodne
1.4.1	Użycie koloru	A	zgodne
1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	A	zgodne
1.4.3	Kontrast (minimum)	AA	niezgodne → A-004
1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	AA	zgodne
1.4.5	Obrazy tekstu	AA	zgodne
1.4.10	Dopasowanie do ekranu (reflow)	AA	zgodne
1.4.11	Kontrast elementów nietekstowych	AA	zgodne
1.4.12	Odstępy w tekście	AA	zgodne
1.4.13	Treść spod kursora lub fokusa	AA	zgodne
ZASADA 2 · FUNKCJONALNOŚĆ			
2.1.1	Klawiatura	A	niezgodne → A-001
2.1.2	Brak pułapki na klawiaturę	A	niezgodne → A-003
2.1.4	Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	zgodne
2.2.1	Regulowany czas	A	zgodne
2.2.2	Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	zgodne
2.3.1	Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	zgodne
2.4.1	Pomijanie bloków	A	zgodne
2.4.2	Tytuły stron	A	zgodne
2.4.3	Kolejność fokusa	A	zgodne
2.4.4	Cel linku (w kontekście)	A	niezgodne → A-009
2.4.5	Wiele dróg	AA	zgodne
2.4.6	Nagłówki i etykiety	AA	zgodne
2.4.7	Widoczny fokus	AA	zgodne
2.4.11	Nieprzesłonięty fokus (minimum)	AA	zgodne
2.5.1	Gesty punktowe	A	zgodne
2.5.2	Anulowanie kliknięcia	A	zgodne
2.5.3	Etykieta w nazwie	A	zgodne
2.5.4	Aktywowanie ruchem	A	zgodne
2.5.7	Przeciąganie	AA	zgodne
2.5.8	Rozmiar celu dotykowego (minimum)	AA	zgodne

KRYTERIUM	NAZWA	POZIOM	WYNIK
ZASADA 3 · ZROZUMIAŁOŚĆ			
3.1.1	Język strony	A	zgodne
3.1.2	Język części	AA	zgodne
3.2.1	Po otrzymaniu fokusa	A	zgodne
3.2.2	Podczas wprowadzania danych	A	zgodne
3.2.3	Spójna nawigacja	AA	zgodne
3.2.4	Spójna identyfikacja	AA	zgodne
3.2.6	Spójna pomoc	A	zgodne
3.3.1	Identyfikacja błędu	A	niezgodne → A-002
3.3.2	Etykiety lub instrukcje	A	niezgodne → A-005
3.3.3	Sugestie korekty błędów	AA	zgodne
3.3.4	Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym)	AA	zgodne
3.3.7	Zbędne wprowadzanie danych	A	zgodne
3.3.8	Dostępne uwierzytelnianie (minimum)	AA	nie dotyczy
ZASADA 4 · SOLIDNOŚĆ			
4.1.2	Nazwa, rola, wartość	A	niezgodne → A-001, A-007
4.1.3	Komunikaty o stanie	AA	zgodne

Wynik łączny próby: 41 kryteriów zgodnych · 8 niezgodnych · 6 nie dotyczy (serwis nie ma multimediów ani logowania).

05 Niezgodności – wszystkie znalezione problemy

Wagi: **krytyczna** blokuje kluczową ścieżkę · **wysoka** poważnie utrudnia korzystanie · **średnia** utrudnia części użytkowników · **niska** to drobna niedogodność.

ID	PROBLEM	WAGA	KRYTERIUM
A-001	Kalendarz rezerwacji nie działa z klawiatury	KRYTYCZNA	2.1.1 · 4.1.2
A-002	Formularz kontaktowy nie wskazuje błędów	WYSOKA	3.3.1 · 1.3.1
A-003	Pułapka klawiatury w galerii zdjęć (lightbox)	KRYTYCZNA	2.1.2
A-004	Za niski kontrast przycisków i cennika	ŚREDNIA	1.4.3
A-005	Pola formularza rezerwacji bez etykiet	WYSOKA	3.3.2
A-006	Zdjęcia zespołu i gabinetu bez opisów alternatywnych	ŚREDNIA	1.1.1
A-007	Menu mobilne nie zgłasza stanu rozwinięcia	WYSOKA	4.1.2
A-008	Przeskoki poziomów nagłówków (h2 → h4)	ŚREDNIA	1.3.1
A-009	Linki „czytaj więcej” bez kontekstu	NISKA	2.4.4

Na kolejnych stronach trzy pełne karty błędów (A-001, A-002, A-004). W prawdziwym raporcie każda z dziewięciu pozycji ma taką kartę.

Kalendarza rezerwacji nie da się obsłużyć klawiaturą

KRYTYCZNA

A-001

KRYTERIUM SUKCESU

2.1.1 Klawiatura (A) · 4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

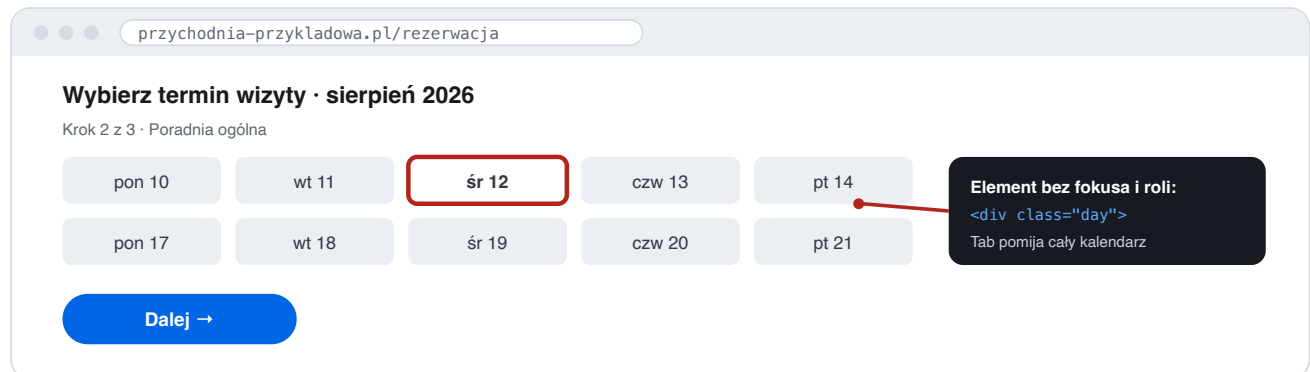
MIEJSCE WYSTĄPIENIA

/rezerwacja – widżet kalendarza (krok 2 z 3)

WPŁYW NA UŻYTKOWNIKÓW

Dni w kalendarzu to klikalne `<div>`-y bez fokusa i roli. Osoba korzystająca z klawiatury lub czytnika ekranu dochodzi do kroku 2 i nie wybierze daty – rezerwacja jest dla niej niemożliwa. To najczęstsza ścieżka w serwisie (dane z analityki: 64% wejść).

ZRZUT EKRANU



Rys. 1 – kalendarz na /rezerwacja: dzień „śr 12” (czerwona ramka) nie przyjmuje fokusa; klawisz Tab przeskakuje z nagłówka prosto do przycisku „Dalej”.

REKOMENDACJA NAPRAWY

Każdy dzień jako przycisk z etykietą i stanem:

```
- <div class="day" onclick="pick(d)">12</div>
+ <button class="day" aria-label="12 sierpnia, wolne terminy" aria-pressed="false">12</button>
```

Nawigacja strzałkami wg wzorca ARIA „grid”.

Formularz kontaktowy nie wskazuje błędów

WYSOKA

A-002

KRYTERIUM SUKCESU

3.3.1 Identyfikacja błędu (A) · 1.3.1 Informacje i relacje (A)

MIEJSCE WYSTĄPIENIA

/kontakt – formularz; wzorzec powtarzalny (stopka na każdej podstronie)

WPŁYW NA UŻYTKOWNIKÓW

Po wysłaniu z błędem strona odświeża się i czyści pola, a komunikat „popraw zaznaczone pola” nie jest powiązany z żadnym polem ani ogłaszany w czytniku ekranu. Użytkownik pisze wiadomość od nowa i nie wie, co poprawić.

REKOMENDACJA NAPRAWY

Walidacja bez czyszczenia pól; komunikat przy każdym błędnym polu powiązany przez `aria-describedby`; zbiorczy komunikat w kontenerze z `role="alert"`.

Za niski kontrast tekstów na przyciskach i w cenniku

ŚREDNIA

A-004

KRYTERIUM SUKCESU

1.4.3 Kontrast minimum (AA)

MIEJSCE WYSTĄPIENIA

cały serwis – klasa `.btn-light` i tabela cennika

WPŁYW NA UŻYTKOWNIKÓW

Jasnoszary tekst `#9aa1ab` na białym tle ma kontrast 2,8:1 przy wymaganym 4,5:1. Osoby słabowidzące i każdy, kto patrzy na telefon w słońcu, nie odczytają cen ani etykiet przycisków.

REKOMENDACJA NAPRAWY

Zmiana koloru w stylach na `#5f6772` (kontrast 5,2:1) – jedna poprawka naprawia cały serwis. **QUICK WIN**

06 Plan naprawczy

KOLEJNOŚĆ	PROBLEM	WAGA	ZŁOŻONOŚĆ	UWAGI
1	A-001 · kalendarz rezerwacji	krytyczna	średnia	odblokowuje główną ścieżkę
2	A-003 · pułapka w galerii	krytyczna	mała	obsługa Esc + zarządzanie fokusem
3	A-002 · błędy formularza	wysoka	mała	wzorzec powtarzalny – naprawia 6 stron
4	A-004 · kontrast	średnia	mała	quick win, zmiana w stylach
5	A-006 · opisy alternatywne zdjęć	średnia	mała	quick win, treść w CMS
6–9	A-005, A-007, A-008, A-009	wg tabeli	mała	szczegóły w kartach błędów

Ta sama lista, z kolejnością i złożonością, jest w załączonym arkuszu – wygodnym do odhaczania postępów.

07 Wyniki testów asystujących

- **„Umów wizytę” (klawiatura):** zadanie niewykonalne – blokada na kroku 2, wybór daty (A-001). Do tego miejsca ścieżka działa poprawnie.
- **„Umów wizytę” (NVDA):** zadanie niewykonalne – kalendarz nie ogłasza dat ani dostępności terminów (A-001)
- **„Wyślij wiadomość” (klawiatura + VoiceOver):** zadanie wykonalne, ale przy błędzie walidacji użytkownik traci treść i nie słyszy komunikatu (A-002)
- **Powiększenie 200% i 400%:** układ poprawny, treści nie nachodzą na siebie, menu przechodzi w wersję mobilną

08 Deklaracja dostępności

Deklaracja ma ustawowo określoną strukturę HTML: identyfikatory `a11y-*` i daty w formacie ISO pozwalają odczytywać ją maszynowo (warunki techniczne publikacji Deklaracji Dostępności). Poniższy kod wkleja się 1:1 pod adres /deklaracja-dostepnosci:

```
<div id="a11y-deklaracja">
  <h2>Deklaracja dostępności</h2>
  <p><span id="a11y-podmiot">Przychodnia Przykładowa sp. z o.o.</span> zobowiązuje się zapewnić dostępność
swojej strony internetowej zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron
internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Deklaracja dostępności ma zastosowanie do strony <a
id="a11y-url" href="https://przychodnia-przykladowa.pl">przychodnia-przykladowa.pl</a>.</p>
  <p>Data publikacji strony internetowej: <span id="a11y-data-publicacja">2023-03-10</span>.<br>
Data ostatniej istotnej aktualizacji: <span id="a11y-data-aktualizacja">2026-05-18</span>.</p>
  <p id="a11y-status">Strona internetowa jest <strong>częściowo zgodna</strong> z ustawą z powodu niezgodności
wymienionych poniżej:</p>
  <ul>
    <li>kalendarz rezerwacji nie obsługuje klawiatury i czytników ekranu,</li>
    <li>z galerii zdjęć nie można wyjść klawiaturą,</li>
    <li>komunikaty o błędach formularza nie są przekazywane technologiom asystującym,</li>
    <li>część tekstów nie spełnia minimalnego kontrastu,</li>
    <li>część zdjęć nie ma opisów alternatywnych.</li>
  </ul>
  <p>Deklarację sporządzono dnia: <span id="a11y-data-sporzadzenie">2026-07-21</span>, na podstawie badania
przeprowadzonego przez podmiot zewnętrzny: <span id="a11y-audytork">includio</span>.</p>
  <div id="a11y-kontakt">
    <p>Problemy z dostępnością prosimy zgłaszać do: <span id="a11y-osoba">rejestracja</span>,
e-mail: <a id="a11y-email" href="mailto:dostepnosc@przychodnia-przykladowa.pl">dostepnosc@przychodnia-
przykladowa.pl</a>,
tel. <span id="a11y-telefon">00 000 00 00</span>. Odpowiadamy do 7 dni.</p>
  </div>
  <div id="a11y-procedura">
    <p>Każdy ma prawo wystąpić z żądaniem zapewnienia dostępności cyfrowej strony lub jej elementu. W przypadku
odmowy przysługuje skarga, a następnie wniosek do Rzecznika Praw Obywatelskich (bip.brpo.gov.pl).</p>
  </div>
</div>
```

Identyfikatory `a11y-*` i format dat są wymagane przez warunki techniczne publikacji – to po nich walidatory i systemy monitoringu odczytują deklarację.

09 Załącznik: arkusz niezgodności

Razem z raportem dostajesz arkusz z pełną listą niezgodności – wagi, złożoność i kolejność w kolumnach, wygodny do odhaczania poprawek w trakcie wdrożenia.

10 Słownik pojęć

WCAG 2.2

Międzynarodowe wytyczne dostępności treści internetowych; poziomy A i AA to zakres wymagany przez prawo.

Kryterium sukcesu

Pojedynczy, sprawdzalny wymóg WCAG – np. „każdy obraz ma opis alternatywny”. Audyt ocenia każde kryterium osobno.

Technologie asystujące

Oprogramowanie i sprzęt, którym osoby z niepełnosprawnościami obsługują strony – m.in. czytniki ekranu, lupy, sterowanie przełącznikami.

Czytnik ekranu

Program odczytujący głosem zawartość strony (np. NVDA, VoiceOver). Korzystają z niego głównie osoby niewidome i słabowidzące.

Fokus

Wskazanie elementu aktywnego przy obsłudze klawiaturą; musi być widoczny i przechodzić przez wszystkie elementy interaktywne.

Kontrast

Stosunek jasności tekstu do tła; dla zwykłego tekstu wymagane minimum to 4,5:1.

W tym przykładowym raporcie pominięto ostatni rozdział pełnej wersji: szczegółowe wyniki narzędzi automatycznych.

Co dalej po raporcie?

Poprawki wdraża Twój zespół albo my – wycena po lekturze raportu. Po wdrożeniu robimy re-test niezgodnych kryteriów i aktualizujemy deklarację dostępności, żeby zgadzała się ze stanem faktycznym.

hello@includio.pl

+48 455 521 877